


GABINETE / DEPARTAMENTO:				
DESTINO:				
HORARIO	OCUPANTES	KM INICIAL	KM FINAL	ASSINATURA
às				
às				
às				
às				
às				
às				

GABINETE / DEPARTAMENTO:				
DESTINO:				
HORARIO	OCUPANTES	KM INICIAL	KM FINAL	ASSINATURA
às				
às				
às				
às				
às				
às				

Use Exclusivo de Abastecimento, Lubrificantes e Lavagens							
	Horário	KM	Litros		Horário	KM	Litros
Etanol				Lubrif.			
Gasolina				Lavagem			
Diesel							

Relatar ocorrências ou necessidades do veículo


 Assinatura do Condutor

O Relatório preenchido atende as exigências da
 Resolução nº. 3 de 17 de abril de 2017
 Data: 10, FEV. 2020

 Diretor (a) do Depto. Administrativo / Financeiro

GABINETE / DEPARTAMENTO:				
DESTINO:				
HORARIO	OCUPANTES	KM INICIAL	KM FINAL	ASSINATURA
às				
às				
às				
às				
às				
às				

GABINETE / DEPARTAMENTO:				
DESTINO:				
HORARIO	OCUPANTES	KM INICIAL	KM FINAL	ASSINATURA
às				
às				
às				
às				
às				
às				

Uso Exclusivo de Abastecimento, Lubrificantes e Lavagens							
	Horário	KM	Litros		Horário	KM	Litros
Etanol				Lubrif.			
Gasolina				Lavagem			
Diesel							

Relatar ocorrências ou necessidades do veículo


 Assinatura do Condutor

O Relatório preenchido atende as exigências da
 Resolução nº. 3 de 17 de abril de 2017.
 Data: 11 FEV. 2020

 Diretor (a) do Depto. Administrativo / Financeiro



CÂMARA DE VEREADORES DE PIRACICABA
Estado de São Paulo

RESOLUÇÃO Nº. 3, DE 17 DE ABRIL DE 2017.

Anexo III – Relatório de Uso do Veículo Oficial - Viagens

Motorista: Felipe Ceschini Data: 13/02/2020
(Responsável pela correção dos dados deste relatório)

Veículo Oficial:

- Corolla 001 FDC-4486
 Corolla 002 FED-8496
 Sentra 003 EXW-8412
 Corolla 004 FDC-9814
 Sentra 005 GEL-7495
 Corolla 007 FSG-2135
 Spin 006 FED-8495
 Ford Transit 008 EOB-3504
 Corolla 009 FQO-2887

Controle	KM	Horário
Saída	147184	6h51
Chegada	147511	13h02

GABINETE / DEPARTAMENTO: Escola Legislativa

RELATÓRIO DA VIAGEM

Destino: IDIRANEA - São Paulo

Motivo: Buscar palestrante Rodrigo Gadelha.

Atividades Realizadas: Ministrar palestra

Documento comprobatório (se houver): _____

Responsável pelas informações:
(Nome legível e assinatura) Onice Cruz Denise - DC

O C U P A N T E S

Nome: SEM OCUPANTES RG: _____ Assinatura: _____

Nome: _____ RG: _____ Assinatura: _____

Nome: _____ RG: _____ Assinatura: _____

Nome: _____ RG: _____ Assinatura: _____

Nome: _____ RG: _____ Assinatura: _____

Nome: _____ RG: _____ Assinatura: _____

Nome: _____ RG: _____ Assinatura: _____

Nome: _____ RG: _____ Assinatura: _____

Uso Exclusivo de Abastecimento, Lubrificantes e Lavagens

	Horário	KM	Litros		Horário	KM	Litros
Etanol				Lubrif.			
Gasolina				Lavagem			
Diesel							

Relatar ocorrências ou necessidades do veículo



Assinatura do Condutor

O Relatório preenchido atende as exigências da

Resolução nº. 3 de 17 de abril de 2017

Data: 13 FEV 2020

13 FEV 2020

Diretor (a) do Depto. Administrativo / Financeiro

CÂMARA DE VEREADORES DE PIRACICABA

- ESTADO DE SÃO PAULO -

Piracicaba, 28 de janeiro de 2020.

ANEXO I - RELATÓRIO ESPECÍFICO DE AUTORIZAÇÃO DE VIAGEM

Setor de Transportes

- DEPARTAMENTO: Departamento de Assuntos Legislativos – Escola do Legislativo
- CIDADE: São Paulo
- LOCAL: Rua Maria Bucalem Haddad 123 apt 61 Torre Ibiza - Ipiranga.
- DATA DA VIAGEM: Dia 13 de fevereiro de 2020
- HORÁRIO DE SAÍDA: 08h00
- HORÁRIO PREVISTO DE CHEGADA 22h00

Obs.: O Curso tem início às 14h00 e término previsto às 18h00. O palestrante estará no local informado aproximadamente às 10h30min.

- ATIVIDADE(S) A SER (EM) REALIZADA(S): Traslado (ida e volta) do Prof. Rodrigo Salabá Gadelha para ministrar a Palestra “Do Digital ao Voto: posicionamento político e seus desafios na nova dinâmica das plataformas”, evento integrante do Ciclo “Formação em Comunicação Política no Ambiente Digital”, a ser realizada pela Escola do Legislativo de Piracicaba no dia 13 de fevereiro de 2020, conforme programação anexa.

- OCUPANTES DO VEÍCULO: sem ocupantes

Diretor(a)

AUTORIZAÇÃO
28/1/20

Mauro Rontani
Diretor do Departamento
de Administração

OBS: As assinaturas acima, juntamente com os ocupantes preenchidos, são indispensáveis para que a autorização seja aceita e concluída.

Contendo dia
28/1/20

FELIPE SANTOS
Setor de Manutenção / Transportes



A ESCOLA

CURSOS

DOCENTES

CONTATO

CONHEÇA O LEGISLATIVO



FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

Curso

Formação em Comunicação Política no Contexto do Ambiente Digital - TEMA II

Eixo Temático

II - Capacitação para agentes políticos

Público Alvo

Assessores parlamentares, servidores públicos em geral, mandatários, candidatos que disputarão a eleição 2020 e estudantes dos cursos de comunicação social, ciências sociais, marketing e afins.

Período de inscrição

De 20/01/2020 a 12/02/2020

Duração do Curso

4 Horas

Período do curso

Dia 13/02 Das 14h às 18h

Horário das aulas

Das 14:00 às 18:00

Conteúdo

2º Encontro: Palestra "Do Digital ao Voto: posicionamento político e seus desafios na nova dinâmica das plataformas"

Em um ano eleitoral e com um cenário político polarizado, 2020 promete ter uma das campanhas municipais mais disputadas de todos os tempos. Os atores políticos, diante deste cenário, estão sendo desafiados a se posicionarem de forma mais transparente. O posicionamento, mais que uma opinião, é a espinha dorsal de uma candidatura. Não bastasse este desafio, o advento das plataformas digitais modificou em definitivo a dinâmica das relações sociais, tornando ainda mais complexa o seu entendimento. No ambiente político, as plataformas se transformaram na sua principal arena, onde o debate político acontece de forma acalorada. Se inserir nesta realidade significa estabelecer um elo de conexão com o eleitor, através das múltiplas possibilidades de canais e ferramentas que as plataformas oferecem.

Conteúdo Programático:

- 1) Marketing Político na era Digital
- 2) A dinâmica das plataformas e as mudanças impostas ao marketing político
- 3) Estratégia de definição de objetivo
- 4) O que é posicionamento e como ele deve ser usado na política
- 5) A dinâmica do novo eleitor como produtor e não consumidor de informação
- 6) Perfil do eleitorado feminino no Brasil
- 7) Cenário de Mulheres na política Brasileira
- 8) Voter Persona
- 9) Mapa de conquista do eleitor
- 10) Formação e Gestão de militância
- 11) Fake News: Um desafio de gestão
- 12) Digital MindSet: transformação Digital
- 13) A internet como palanque prioritário para construção de imagem
- 14) Conheça Plataformas: cenários, equipes, ondas, oportunidades e diferencial
- 15) O que é e por que você precisa implementar uma estratégia de Social CRM
- 16) Data Strategy: como usar dados para alcançar metas e objetivos

Palestrante: Rodrigo Gadelha - Considerado um dos principais nomes do Mercado Digital da América Latina, com planejamento de campanhas e palestras no EUA, México, Uruguai, Argentina, França, Portugal e Brasil. Palestrante keynote internacional, realizou mais de 1.000 palestras no exterior e no Brasil, sendo premiado diversas vezes em Congressos, Concursos e Prêmios de comunicação. Eleito o profissional de Social Media do Brasil do ano em 2018 pela ABComm - Associação Brasileira de Comércio eletrônico. Executivo e consultor nas áreas de Empreendedorismo, Digital Business, inovação, Marketing Político Digital e tendências digitais.

Campanha da Solidariedade: A contribuição pode ser feita com a doação de 1 L de leite ou 1 pacote de fralda geriátrica.

Local: Sala de aula da Escola do Legislativo de Piracicaba - Prédio anexo da Câmara de Vereadores (pavimento térreo) - Rua do Rosário, 833, centro

Observação

Esta palestra integra o Ciclo "Formação em Comunicação Política", sob coordenação de Gilmar Arruda de Souza. Realizado em 4 encontros, tem como objetivo abordar o marketing político digital, partindo da concepção de que sem a política não é possível o marketing político, passando pela influência que as plataformas digitais exercem no comportamento do eleitor até a entrega de um planejamento estratégico.